

Guatemala, 28 de Febrero de 2017.

Licenciado
Edwing Antonio Pérez Corzo
Viceministro del Deporte y la Recreación
Ministerio de Cultura y Deportes
Su Despacho

Señor Viceministro:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mi informe de actividades conforme a lo estipulado en el Contrato Administrativo Servicios Técnicos Número 166 -2017 aprobado mediante el Acuerdo Ministerial número 35-2017 correspondiente al mes de Febrero del presente año, y para el cobro de mis honorarios estoy presentando factura Serie B No 000008.

ACTIVIDADES REALIZADAS


- a) Apoyar en eventos relacionados con el análisis y la discusión de problemas competentes a la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural.
- b) Brindar apoyo en el desarrollo de la estrategia de comunicación de la Dirección General del Deporte y la Recreación.
- c) Apoyar en el desarrollo de lineamientos para la planificación y ejecución de las diferentes campañas de publicidad de la Dirección General del Deporte y la Recreación.
- d) Rendir informes que le sean solicitados, en lo que refiere a avances y pendientes de la agenda planificada por la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural.
- e) Otras relacionadas a los servicios que presta

RESULTADOS OBTENIDOS:

- a) En relación al apoyo de eventos relacionados con el análisis y difusión de problemas competentes a la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural. Participe en varias reuniones (2) convocadas por el Despacho Superior y la Licda Mirian Elizabeth Amaya Quel. El señor Ministro conoció a todos los que trabajamos en la delegación de comunicación del Viceministerio del Deporte y la Recreación cada uno se presento informando cual es el trabajo que desempeña. Hice una propuesta al Señor Ministro. Recomendaba hacer un estudio de opinión Focus Grup para saber cual es la imagen y posicionamiento del Ministerio de Cultura y Deportes, es importante saber que piensa la gente del Ministerio de Cultura y Deportes para diseñar una estrategia de comunicación eficiente. El Ministro dijo "No hay presupuesto para esos estudios" mi propuesta fue buscar apoyo en la iniciativa privada y lo autorizo reportándole el avance del proyecto esperando su visto bueno
- b) Se continuo el monitoreo del impacto noticioso en los medios de comunicación masiva, alternativa medios escritos, radiales, televisivos y redes sociales especialmente en eventos destacados
- c) En apoyo al desarrollo de la estrategia de comunicación de la Dirección General del Deporte y la Recreación, se analizaron las informaciones relacionadas a temas abordados por periodistas con el propósito de mejorar la comunicación con los comunicadores, especialmente con los que tienen asignado el tema del deporte y la recreación en el país.
- d) En apoyo al desarrollo de lineamientos para la planificación y ejecución de las diferentes campañas de comunicación para el año 2017 en una de las reuniones el Director de Radio faro motivo a todos a aprovechar los medios propios del Ministerio de cultura y deportes como Radio Faro, TGW, y el canal del Gobierno para difundir las actividades e informaciones del Ministerio de Cultura y Deportes. Puedo crear y producir Micro Informativos (grabaciones) para transmitir las actividades del Viceministerio del Deporte y la recreación previo a evaluar la creatividad y contenidos para que mantenga el estilo del formato de Radio Faro
- e) Dependiendo del resultado las micro/noticias en Radio Faro presentare nuevas ideas para transmitir en TGW radio nacional y otros medios directos con el objetivo de ampliar la cobertura informativa del Ministerio de Cultura, Deportes y la Recreacion a nivel nacional


Mario Alfredo González D. León

Vo. Bo


Lic. Mario Estuardo Santos Dyali
Director General
Dirección General del Deporte y la Recreación
Ministerio de Cultura y Deportes